**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса   
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. копия свидетельства ИНН;
3. письма организации, подтверждающие:

- отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- отсутствие в отношении организации процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства, а также факта приостановления деятельности организации;

- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

1. Эти требования указаны в п.4 Положения, поэтому их лучше подтвердить: копии Раздела 4 налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость за 4 квартал 2022 года (для компаний на УСНО – копии экспортных контрактов. По которым товары (работы, услуги) были реализованы в 2022 году и копия отчета о финансовых результатах (Форма 2)за 2022 год

При наличии:

1. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии;
2. копии обязательных документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
3. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
4. копии зарубежных патентов;
5. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
6. копии международных наград и премий;
7. контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
8. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
9. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
10. ссылка на сайт «Made in Russia», электронная копия сертификата;
11. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
12. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
13. ссылки на иностранные публикации;
14. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ВК, Telegram).